



# COMMUNICATIEPROTOCOL

## VOEDSELEDUCATIE PLATFORM

### **Versie 2.0, ingangsdatum juni 2022**

In dit protocol heeft team Smaaklessen en EU-Schoolfruit samen met de leden van het Voedseleductie Platform (VEP) vastgelegd hoe zij omgaan met communicatie binnen de samenwerking van het VEP en over de activiteiten die onder de noemer van het Voedseleductie Platform worden uitgevoerd. Dit communicatieprotocol hoort bij:

- 20210129\_Samenwerkingsovereenkomst PPS TKI. Project titel: Voedseleductie Platform 3.0; alle kinderen voedselvaardig.
- Projectplan. TKI voorstel Voedseleductieplatform 3.0
- Code Voedseleductie, Voedseleductie Platform, vastgesteld in 2018.

## Geldigheid communicatieprotocol

Dit communicatieprotocol geldt voor alle leden die de Samenwerkingsovereenkomst '20210129\_Samenwerkingsovereenkomst PPS TKI. Project titel: Voedseleductie Platform 3.0; alle kinderen voedselvaardig uit 2021 hebben ondertekend.

Dit communicatieprotocol is geldig voor de periode tot het einde van de samenwerkingsovereenkomst: 31-12-2024.

## Reikwijdte Communicatieprotocol

Dit communicatieprotocol betreft interne én externe communicatie over het lidmaatschap van het VEP vanuit corporate/bedrijfscommunicatie van de leden. Op merk- en/of productcommunicatie van de verschillende producten/merken van de leden van het Voedseleductie Platform is dit protocol niet van toepassing.

Het Voedseleductie Platform communicatieprotocol gaat ervanuit dat communicatie over product en/of merk in voedseleductie vanuit het bedrijf uitgesloten is van het communicatieprotocol, omdat in de Code Voedseleductie waaraan leden zich committeren, merk- en productpromotie reeds uitgesloten is.

Dit communicatieprotocol is van toepassing op lesmateriaal, gastlessen of excursies die onder de noemer van het Voedseleductie Platform worden aangeboden en waar dus naar verwezen is/wordt vanuit het lesprogramma Smaaklessen (dat betreft het aanbod aan alle kwaliteitseisen voldoet aan de Code Voedseleductie).

Het betreft dus niet de zelfstandig vanuit de leden vanuit corporate communicatie dan wel merk en/of productcommunicatie aangeboden gastlessen, excursies, open dagen, evenementen etc. met educatieve uitstraling die niet gekoppeld zijn aan VEP activiteiten en Smaaklessen.

## Missie Voedseleeducatie Platform

De missie van het Voedseleeducatie Platform luidt: *Alle kinderen voedselvaardig!*

Dit wordt bereikt aan de hand van een lesprogramma Smaaklessen, aangevuld met Smaakmissies (incl. excursies), gastlessen, lesactiviteiten en evenementen aangeboden vanuit het lesportaal Chef!.

Hierin staan de volgende vijf pijlers centraal:

1. Smaak
2. Gezond eten
3. Voedselproductie
4. Consumentenvaardigheden
5. Voedselbereiding

## Communicatiedoelen &-doelgroepen Voedseleeducatie Platform

In het communicatieprotocol zijn de volgende onderdelen over communicatie opgenomen die ook opgenomen staan in het projectplan 'TKI voorstel Voedseleeducatie Platform 3.0':

Team Smaaklessen & EU-Schoolfruit communiceert het aanbod van Smaaklessen naar leerkrachten, intermediairs, gastdocenten en bedrijven in samenwerking met het EU-Schoolfruitprogramma via:

- Informeren via de website, nieuwsbrieven, email, sociale media etc.
- Het onderhouden van de website van Smaaklessen en Chef!
- Het dagelijks beantwoorden van vragen via email en telefoon over Smaaklessen en voedseleeducatie.
- Ondersteunde materialen van het Smaaklessen programma leveren zoals: posters, flyers, lesmappen, leskisten, spellen.
- Twee communicatie acties per jaar uitvoeren zoals bijvoorbeeld Kok in de Klas, de moestuinzaden actie, VR-brillen actie, NOT-beurs, een congres organiseren voor bedrijven om voedseleeducatie meer onder de aandacht te brengen en het aantal VEP-partners uit te breiden etc.
- Het communiceren en een bijdrage leveren aan voedseleeducatiebeleid op scholen.

De primaire doelgroep van het Smaaklessen programma is het basisonderwijs. Het Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit informeert deze doelgroep over de producten, onderzoek en kennis over voedseleeducatie via:

- De websites [www.smaaklessen.nl](http://www.smaaklessen.nl) en [www.voedseleeducatie.nl](http://www.voedseleeducatie.nl) (Chef!) en reguliere nieuwsbrieven en professionals nieuwsbrieven van Smaaklessen en EU-Schoolfruit. (6-8 x per jaar);

- Maandelijkse nieuwsitems op de website, nieuwsbrieven, email en social media.
- Workshops aan leerkrachten en intermediairs en advertenties in tijdschriften.
- Beantwoorden van vragen via email en telefoon over voedseducatie (dagelijks).
- Flyers, posters en andere ondersteunende materialen en twee jaarlijkse actie voor scholen of intermediairs.
- Websites en nieuwsbrieven van ondersteuners zoals het Centrum Gezond Leven, het Voedingscentrum, Jong Leren Eten, GGD'en, JOGG, Natuur- en Milieu Educatie (NME), etc.;
- Intermediairs zoals GGD medewerkers, NME medewerkers, JOGG regisseurs en makelaars Jong Leren Eten;

## Communicatie-afspraken

Leden van het Voedseleeducatie Platform en Team Smaaklessen en EU-Schoolfruit van de Wageningen University & Research maken de volgende afspraken over de vermelding van het Voedseleeducatie Platform en de vermelding van de leden van het Voedseleeducatie Platform door het team Smaaklessen en EU-Schoolfruit.

### A. Vermelding Voedseleeducatie Platform

Het Voedseleeducatie Platform wordt vermeld door team Smaaklessen en EU-Schoolfruit op:

- De website van het Voedseleeducatie Platform
- De digitale nieuwsbrief van het Voedseleeducatie Platform
- De brochure van het VEP
- De banner van het VEP
- LinkedIn pagina VEP

Bovenstaande communicatiemiddelen kunnen gebruikt worden voor uitleg over het Voedseleeducatie Platform van bestaande leden en aantrekken van nieuwe leden.

Het Voedseleeducatie Platform communiceert voornamelijk extern via LinkedIn. Hiervoor is de pagina: <https://www.linkedin.com/company/81473295/> in gebruik. Iedere maand worden er updates geplaatst, (les)materiaal onder de aandacht gebracht en activiteiten beschreven.

Daarnaast wordt het Voedseleeducatie Platform ook nog vermeld op:

- De website van Smaaklessen
- De website [www.voedseleeducatie.nl](http://www.voedseleeducatie.nl) (Chef!).
- De intermediaire nieuwsbrief

### B. Vermelding individuele leden van het Voedseleeducatie Platform

De individuele leden van het Voedseleeducatie Platform worden vermeld door Team Smaaklessen en EU-Schoolfruit op:

- De website van het Voedseleeducatie Platform
- De banner onderaan de digitale nieuwsbrief over het VEP
- De infographic van het VEP
- De brochure van het VEP

Wanneer individuele leden van het Voedseleeducatie Platform worden vermeld in externe communicatie door team Smaaklessen en EU-Schoolfruit wordt dit met de desbetreffende leden afgestemd.

### **C. Interne en externe communicatie door leden van het Voedseleeducatie Platform**

Het betreft hier grootschalige interne en externe communicatie vanuit de organisatie van de leden van het Voedseleeducatie Platform over de activiteiten vanuit het Voedseleeducatie Platform. Kleinschalige interne communicatie bijvoorbeeld richting het management team of experts kan plaatsvinden **zonder** afstemming met de Wageningen University & Research.

De volgende afspraken worden door Team Smaaklessen en EU-Schoolfruit met de VEP leden gemaakt.

1. Alle grootschalige interne en alle externe communicatie dient te worden afgestemd met het team Smaaklessen en EU-Schoolfruit.
2. De **letterlijke teksten** die in de communicatie opgenomen dienen te worden zijn:

*a) ..... is een activiteit van het Voedseleeducatie Platform, waarin overheid, bedrijfsleven, de wetenschap (WUR), het onderwijs en maatschappelijke organisaties in een Publiek Private Samenwerking (PPS) samenwerken aan objectieve educatie over voedsel en voeding bij kinderen.*

EN

*b) Een onafhankelijke Raad van Toezicht en Toetsingscommissie waken over het beleid, de objectiviteit en inhoud van de materialen van het Voedseleeducatie Platform. De coördinatie van het Platform ligt bij het team Smaaklessen & EU-Schoolfruit, onderdeel van Wageningen Economic Research (WEcR).*

3. De Smaaklessen en Smaakmissies kunnen benoemd worden in de context van het Voedseleeducatie Platform en in samenhang met de bovenstaande beschreven teksten. De **letterlijke tekst** die kan worden gebruikt is:

*Twee lesprogramma's waaraan het Voedseleeducatie Platform werkt zijn Smaaklessen en Smaakmissies.*

4. Er mag gecommuniceerd worden door en vanuit de leden van het Voedseleeducatie Platform. De afzender van de boodschap mogen de volgende bedrijven en namen zijn:

- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- GroentenFruit Huis
- MVO – de ketenorganisatie voor oliën en vetten
- Nederlandse Aardappel Organisatie (NAO)
- Nestlé Nederland & Garden Gourmet
- Norinchukin Bank Europe
- Rabobank
- Rijk Zwaan Zaadteelt en Zaadhandel
- Stichting Opleidingsfonds Slagersbedrijf (Sovvb)
- Unilever & Knorr
- Vewin – WMD – Waterbedrijf Groningen
- Stichting Vlees.nl
- Vuurrood
- ZuivelNL
- Lidl Nederland
- Stichting Educatief Platteland & Boerderijeducatie Nederland

Wanneer een andere afzender wil communiceren over het VEP, dient hierover met Team Smaaklessen en EU-Schoolfruit te worden afgestemd.

5. Het gebruik van het VEP **logo** door VEP leden is mogelijk in interne en externe communicatie en wordt afgestemd met Team Smaaklessen en EU-Schoolfruit. Het gebruik van het Smaaklessen logo is alleen mogelijk gezamenlijk met het VEP logo in de volgende vorm:



Trotse partner van het  
**Voedseleeducatie Platform**



6. Waar mogelijk kan in externe communicatie verwezen worden naar de website van het Voedseleeducatie Platform: [www.voedseleeducatieplatform.nl](http://www.voedseleeducatieplatform.nl)
7. Alleen bij het gebruik van **Twitter** kan een afwijkende tekst gebruikt worden (vanwege het gebruik van weinig tekens bij Twitter). De **letterlijke tekst** die gebruikt kan worden is:

*..... is een activiteit georganiseerd vanuit het Voedseleeducatie Platform. Meer informatie over deze objectieve samenwerking via [www.voedseleeducatieplatform.nl](http://www.voedseleeducatieplatform.nl)*

8. Het Voedseleeducatie Platform communiceert voornamelijk extern via **LinkedIn**. Hiervoor is de pagina: <https://www.linkedin.com/company/81473295/> in gebruik. De VEP leden kunnen het Voedseleeducatie Platform ook vermelden door in hun LinkedIn berichtgeving @voedseleeducatieplatform te typen. Zo worden de accounts en pagina's aan elkaar gelinkt. Ook dienen hierbij de letterlijke teksten (zie punt 2) te worden toegepast.

Indien op de LinkedIn pagina van het Voedseleeducatie Platform wordt gerefereerd naar de partners binnen het VEP, zal de volgende tekst worden toegepast:

*<tekst post> deze activiteit wordt binnen het Voedseleeducatie Platform mogelijk gemaakt. Daarin werken overheid, bedrijfsleven, de wetenschap (WUR), het onderwijs en maatschappelijke organisaties in een Publiek Private Samenwerking (PPS) samen aan objectieve educatie over voedsel en voeding bij kinderen. Een onafhankelijke Raad van Toezicht en Toetsingscommissie waken over het beleid, de objectiviteit en inhoud van de materialen van het Voedseleeducatie Platform.*

9. Bij communicatie OVER de inzet van VEP leden bij **gastlessen of excursies** is het ook van belang om bovenstaande afspraken na te leven. Wat er inhoudelijk tijdens de gastlessen en excursies gecommuniceerd mag worden naar de leerlingen, wordt in een los protocol over gastlessen en excursies beschreven. Dit protocol wordt ook op de website van het Voedseleeducatie Platform aangeboden (<https://www.smaaklessen.nl/nl/voedseleeducatie/Objectiviteit.htm>).

10. In onderstaande berichten worden een aantal voorbeelden van communicatie weergegeven op LinkedIn en Twitter:



The image shows a screenshot of a LinkedIn post from the 'Voedseleeducatie Platform' profile. The post text is as follows:


Deze week ontvangen 2400 leerkrachten een aardappel- of moestuinpakket! Met dit pakket kunnen leerkrachten direct met hun klas aan de slag met de Smaakmissie Aardappel, Rijst en Pasta of de Smaakmissie Moestuin.

De aardappels zijn geleverd via de Nederlandse Aardappel Organisatie en de zaden via [Rijk Zwaan](https://bit.ly/3vKEQwc). Lees meer over beide acties via: <https://bit.ly/3vKEQwc> (aardappelactie) en <https://bit.ly/3HOZcqP> (moestuinactie) [#voedseleeducatie](#)

Deze actie wordt mogelijk gemaakt binnen het Voedseleeducatie Platform. Daarin werken overheid, bedrijfsleven, de wetenschap (WUR), het onderwijs en maatschappelijke organisaties in een Publiek Private Samenwerking (PPS) samen aan objectieve educatie over voedsel en voeding bij kinderen. Een onafhankelijke Raad van Toezicht en Toetsingscommissie waken over het beleid, de objectiviteit en inhoud van de materialen van het Voedseleeducatie Platform.






**Frans Claassen** • 2nd  
Managing Director at MVO & Chairman of EPOA  
2mo • 

Je kunt niet jong genoeg beginnen. Gezonde voeding begint met kennis over gezonde voeding. [MVO - de ketenorganisatie voor oliën en vetten](#) is een trotse partner van [Voedseleeducatie Platform](#)

[See translation](#)



**Voedseleeducatie Platform**  
78 followers  
2mo • 

Alles weten over olie en vet? De groepen 7 en 8 kunnen nu een gratis gastles aanvragen over dit onderwerp! In de gastles gaan leerlingen aan de slag met het maken van margarine en wordt er een leuke quiz gespeeld. Zo leren leerlingen van alles over olie en vet!

Meer weten? <https://bit.ly/3u59jmv>

De gastlessen worden aangeboden vanuit de [MVO - de ketenorganisatie voor oliën en vetten](#). De MVO is onderdeel van het Voedseleeducatie Platform. In de gastles is geen merk- of productpromotie. De Smaakmissie Olie en vet is de basis van de gastles. Binnen het Voedseleeducatie Platform waken een onafhankelijke Raad van Toezicht en Toetsingscommissie over het beleid, de objectiviteit en inhoud van de materialen van het Voedseleeducatie Platform.



**Smaaklessen** @Smaaklessen · Feb 15, 2021

Het [#voedseleeducatieplatform](#) werkt ook de komende jaren aan het versterken van [#voedseleeducatie](#) in Nederland. Door samen te werken binnen de agri-foodsector kunnen we een mooi, compleet en objectief programma aanbieden aan alle basisscholen. Lees meer via [bit.ly/3dheFUO](https://bit.ly/3dheFUO)



Bijlage: communicatiemiddelen in beeld

Brochure: <https://www.smaaklessen.nl/nl/show/Voedseleeducatie-Platform-brochure.htm>

Websitebanners logo VEP: <https://www.smaaklessen.nl/nl/show/Banner-Voedseleeducatieplatform.htm>

## Colofon

Dit communicatieprotocol Voedseleeducatie Platform is opgesteld door:

Wageningen University & Research  
Team Smaaklessen & EU-Schoolfruit  
Wageningen Economic Research

Bezoekadres: Droevendaalsesteeg 4  
6708 PB Wageningen  
Telefoon: 0317 48 96 71  
Website: [www.voedseleeducatieplatform.nl](http://www.voedseleeducatieplatform.nl)  
[www.smaaklessen.nl](http://www.smaaklessen.nl)  
[www.euschoolfruit.nl](http://www.euschoolfruit.nl)

Socials:   



Copyright © 2022 Wageningen University & research, Wageningen.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.